

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Prumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Akademis.....	7
1.4.3 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian komunikasi	10
2.1.2 Unsur Komunikasi.....	11
2.1.3 Bentuk Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Massa.....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.3 Televisi	17
2.3.1 Karakteristik Televisi	18

2.4 Strategi Kreatif.....	20
2.4.1 Pengertian Strategi.....	20
2.4.2 Kreatif.....	22
2.4.3 Kreator.....	23
2.5 Tim Kreatif.....	24
2.5.1 Penulisan Skenario.....	25
2.5.2 Produser.....	27
2.5.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Produser.....	28
2.5.2.2 Hak-hak Produser.....	29
2.5.3 Sutradara.....	30
2.6 Strategi Kreatif Produksi Acara Siaran Televisi.....	31
2.7 Program Bintang Pantura 3.....	37
2.8 Pra Produksi.....	38
2.9 Pasca Produksi.....	42
2.10 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Metode Penelitian.....	44
3.1.1 Desain Studi Kasus Tunggal.....	48
3.1.2 Desain Studi Kasus Tunggal.....	49
3.2 Unit Analisis.....	50
3.3 Bahan Penelitian.....	50
3.4 Sumber Data.....	51
3.4.1 Key Informan.....	51

3.4.2 Informan	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Observasi	53
3.5.2 Macam-Macam Observasi	55
3.5.2.1 Observasi Partisipatif	55
3.5.2.2 Observasi Terus-Terang Atau Tersamar	56
3.5.2.3 Observasi Tak Berstruktur	56
3.5.3 Wawancara	57
3.5.3.1 Pedoman Wawancara	58
3.5.3.2 Jenis Wawancara	60
3.5.4 Dokumen	60
3.6 Jenis Data	62
3.6.1 Data Primer	62
3.6.2 Data Skunder	63
3.7 Uji Keabsahan Data	64
3.8 Analisis Data	67
3.8.1 Kategorisasi Data	68
3.8.2 Tahapan Analisis Data	70
3.8.3 Prinsip Pokok Teknik Analisis Data	71
3.8.4 Macam-Macam Analisis Data	73
BAB IV PEMBAHASAN	75
4.1 Subjek Penelitian	75
4.1.1 Logo	76

4.1.2 Visi, Misi, Tagline Indosiar.....	78
4.1.4 Jangkauan Siaran.....	79
4.1.5 Target Audience.....	79
4.1.6 Key Informan dan Informan.....	81
4.2 Gambar Umum Program Bintang Pantura 3.....	82
4.2.1 Target Penonton Program Bintang Pantura 3.....	83
4.2.2 Susunan Kru Bintang Pantura 3.....	84
4.2.3 Proses Tahapan Kerja Tim Kreatif.....	91
4.2.4 Penentuan Konsep, Tema dan Lagu Program Acara Bintang Pantura 3.....	95
4.2.5 Tata Panggung.....	96
4.2.6 Host.....	98
4.2.7 Jam Tayang.....	100
4.3 Strategi Tim Kreatif.....	101
4.3.1 Strategi Tim Kreatif Dalam Penyajian Program.....	101
4.4 Strategi Tim Kreatif Mengemas Program Acara Bintang Pantura 3 di Indosiar Menjadi Tontonan Yang Menghibur.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	